

В диссертационный совет 24.2.368.03,
созданный на базе федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Российский государственный
университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство)»,
119071, Москва, ул. Малая Калужская, д. 1

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

Филенко Степана Сергеевича

«ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ FASHION-ФОТОГРАФИИ ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА»,

представленной на соискание ученой степени

кандидата искусствоведения

по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн)

Тема исследования Филенко Степана Сергеевича является востребованной и актуальной. В настоящее время наблюдается возрастающий интерес в искусствоведческих исследованиях к визуальным коммуникациям в связи с появлением и развитием принципиально новой цифровой среды, новых цифровых каналов коммуникации, в которых доминирует информация, представленная с помощью разных способов и методов визуализации. В течение последних десятилетий визуальные образы, визуальные дизайн-решения становятся, с одной стороны, более емкими, с другой стороны, сфокусированными на определенные сегменты аудитории. Fashion-фотография в социальных медиа, которая является объектом диссертационного исследования Филенко С.С., имеет свою специфику в плане построения и передачи визуальных образов, и эта специфика детально изучается автором в диссертационном исследовании.

Автор аргументированно обосновывает свой исследовательский подход в связи с тем, что на данный момент практически отсутствуют комплексные научные работы, в которых были бы соединены теоретические основы по построению визуальных образов для fashion-брендов и практическое применение теоретических подходов к построению визуальных образов fashion-брендов в социальных медиа.

Филенко С.С. во главу исследования ставит разработку методики проведения анализа визуального контента fashion-брендов в социальных медиа и модели дизайна fashion-фотографии для социальных медиа на основе выявленных тенденций в развитии fashion-фотографии и конструировании визуальных образов в социальных медиа.

Как следует из содержания автореферата, Филенко С.С., последовательно рассматривая этапы развития fashion-фотографии, выявляя специфику развития социальных медиа, проводя исследование визуального контента и образов российских и зарубежных fashion-брендов в социальных медиа, выявляет тенденции развития fashion-фотографии для социальных медиа. На основе выявленных тенденций автор разрабатывает классификацию fashion-съемок, формирует алгоритм построения визуального образа в fashion-фотографии для социальных медиа в процессе съемки, разрабатывает модель дизайна fashion-фотографии для социальных медиа, а также

рекомендации по конструированию визуальных образов fashion-брендов в социальных медиа на основе последних тенденций.

Безусловным достоинством работы является теоретическая и практическая апробация результатов исследования. Филенко С.С. представлял результаты исследования на Всероссийских, международных и зарубежных научных конференциях; опубликовал 19 научных работ, в том числе три статьи в журналах из перечня ВАК, четыре статьи в зарубежных сборниках научных трудов, двенадцать статей в российских сборниках научных трудов. Авторские разработки используются в социальных медиа таких известных мировых fashion-брендов, как Prada, Tommy Hilfiger, Fendi; в электронных и печатных изданиях Harper Bazaar Kazakhstan, Vogue Italia, Vogue Thailand, Vogue Brazil, Vogue Mexico, GQ Mexico.

Замечаний к тексту автореферата и к содержанию диссертационного исследования не имею.

Диссертационное исследование выполнено на высоком уровне, отличается системным подходом, обладает теоретической и практической значимостью, научной новизной.

Содержание автореферата позволяет утверждать, что диссертационное исследование, проведенное Филенко С.С., соответствует п.9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», так как является законченной научно-квалификационной работой, в которой изложены новые научно обоснованные решения, имеющие существенное значение для технической эстетики и дизайна.

Автор работы Филенко Степан Сергеевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата искусствоведения по специальности 5.10.3. Виды искусства (техническая эстетика и дизайн).

Кандидат искусствоведения, доцент
Руководитель отделения заочного обучения
Ереванского государственного института театра и кино
Бероян Нарине Эдиковна



Подпись Бероян Н.Э. заверяю:

Начальник отдела кадров

9 октября 2023 г.

Контактная информация о составителе отзыва:

Адрес организации с индексом: Армения, 0002, Ереван, Амирян ул., 26

Телефон: +374 10 536221

Электронная почта: info@ysitc.am